

Medienorientierung

der Kantonalen Sachversicherung Glarus

von Dienstag, 30. Oktober 2007

Der neue Marktauftritt

(Sperrfrist 30.10.07 / 17.00 Uhr)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Kantonale Sachversicherung, Hansueli Leisinger, Geschäftsleiter
Telefon 055 645 61 21, E-Mail h.leisinger@gsv.ch

Kantonale Sachversicherung in neuem Kleid

Nach einer umfassenden Unternehmensorganisation tritt die Kantonale Sachversicherung ab 5. November unter der neuen Marke „glarnerSach“ am Markt auf. Damit reagiert sie auf Veränderungen und neue Herausforderungen.

Position der Stärke

Mit einer gründlichen Reorganisation aller Unternehmensbereiche hat sich die Kantonale Sachversicherung für die Zukunft fit gemacht. Sie reagiert damit auf die anstehende Herausforderung durch Naturgefahren. Mit einer rechtzeitigen Ausrichtung, vor allem durch vorsorgliche Massnahmen, will sie auf unberechenbare Grossschadenereignisse und Katastrophen vorbereitet sein. Daneben will sie den Veränderungen im Kundenverhalten und den Kundenbedürfnissen sowie den Entwicklungen im Versicherungsmarkt gerecht werden. Sie hat die Arbeiten aus einer Position der Stärke in Angriff genommen. Ausgangslage war ein gut organisiertes, finanziell gesundes und erfolgreiches Unternehmen mit einem hervorragenden Image im Glarnerland.

System als Ziel

Mit der systematischen Verbindung von Schadenverhütung (Feuer und Elementar), dem zuständigen Feuerwehrinspektorat für die Schadenbekämpfung und den Versicherungsbereichen wird ein wirkungsvolles Sicherheitssystem geschaffen. Dieses soll dazu beitragen, der Kundennutzen nachhaltig zu erhöhen. Sicherheit soll mehr sein als die Formulierung von Brandschutzaufgaben oder die Ausstellung einer Versicherungspolice. In der Ausrichtung und Abstimmung von Beratung, Produkten und Dienstleistungen und in der Ausgewogenheit von Vorsorge und Versicherung soll der Kunden das Gefühl von Sicherheit erfahren. Der angestrebte Kundennutzen, nämlich weniger Schäden, wird sich auch in den Unternehmensergebnissen niederschlagen.

Schadenverhütung

Der Brandschutz befindet sich im Kanton Glarus auf hohem Niveau. Die Folge ist eine der schweizweit tiefsten Schadenbelastung durch Feuer. Mit dem Aufbau der Elementarschadenprävention soll die Einwirkung von Naturereignissen eingedämmt werden. Dies erfolgt durch Mitwirkung in der Entwicklung einer kantonalen Naturgefahrenstrategie und mit finanzieller Unterstützung von Objektschutzmassnahmen.

Schadenbekämpfung

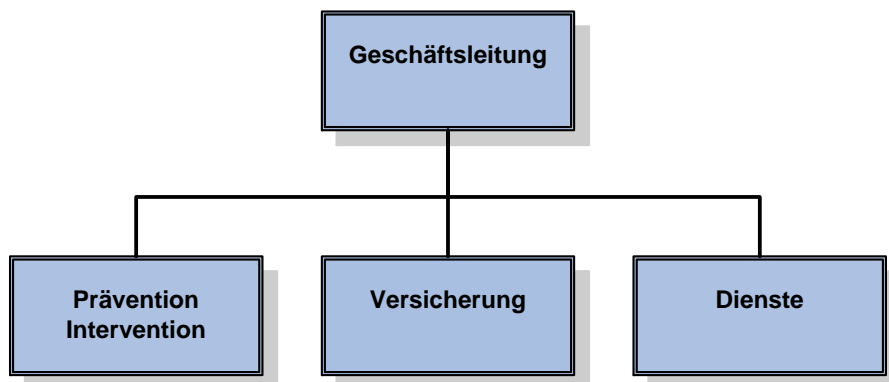
Über das Feuerwehrinspektorat werden die Glarner Feuerwehren koordiniert, unterstützt und kontrolliert. Ziel aller dieser Aktivitäten sind hochstehende und wirkungsvolle Schadenwehren. Mit Feuerwehr Futura wurden die Feuerwehrstrukturen in den letzten Jahren erfolgreich optimiert. Ausrüstungen und die Ausbildung bewegen sich auf hohem Standard. Der Kanton Glarus verfügt über schlagkräftige Feuerwehren.

Versicherung

Die obligatorische Gebäudeversicherung gegen Feuer- und Elementarschäden bietet den Gebäudebesitzern einen umfassenden und äusserst günstigen Versicherungsschutz. Daneben können sich Glarnerinnen und Glarner bei ihr gegen weitere Risiken und Gefahren versichern. Als Marktführerin im Sachversicherungsbereich verfügt die Kantonale Sachversicherung zudem über einen kompetenten und raschen Schadendienst.

Neue Organisation

Die konsequente Ausrichtung der gesamten Aufbau- und Ablauforganisation auf das Sicherheitssystem schlägt sich auch im Organigramm nieder. Die neu geschaffene vierköpfige Geschäftsleitung hat u.a. die Aufgabe, das System zu erhalten und laufend weiter zu entwickeln.



Neue Marke

Der bisherige Auftritt der kantonalen Sachversicherung und seiner vier Dienstleistungsbereiche vermag den gestellten Anforderungen nicht zu genügen. Folglich wurde auch dieser Bereich überprüft. Die Anforderungen an den neuen Marktauftritt waren hoch. Einfach, klar, verständlich und einprägsam musste er sein, die Verbundenheit mit dem Glarnerland und der Systemgedanke muss zum Ausdruck kommen. Die höchste Hürde gilt es noch zu nehmen. Das bisherige positive Image soll, in erster Linie natürlich von den Kunden, auf die neue Marke übertragen werden. Ab dem 5. November tritt die Kantonale Sachversicherung mit allen Unternehmensbereichen einheitlich auf unter der neuen Marke

glarnerSach

sichern & versichern